

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ

ΝΑΥΠΛΙΟ



NEA
ΕΠΟΧΗ



ΣΤΟΧΟΙ



Αύξηση αναγνωρισιμότητας
καταστημάτων

Αύξηση Πωλήσεων

Δημιουργία περισσότερων "αφοσιωμένων"
πελατών

Δημιουργία ευχάριστου κλίματος για την
προσέλκυση τουριστών στα καταστήματα

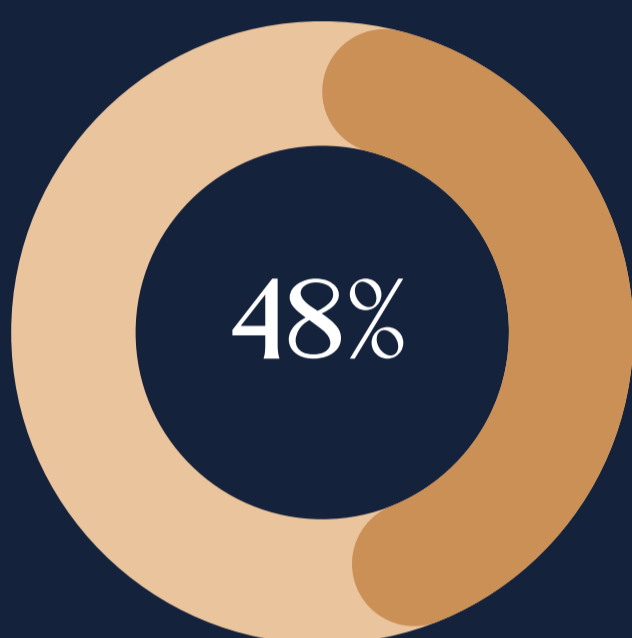




NEA
ΕΠΟΧΗ

TARGET

MARKET

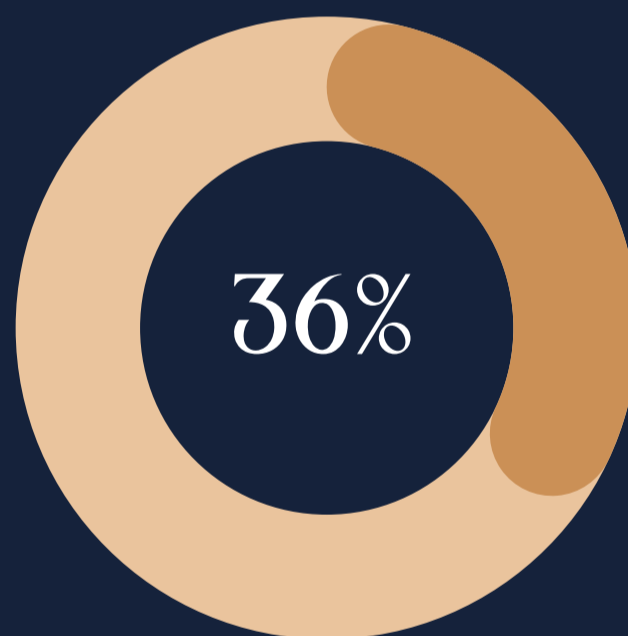


Οι "βλέπω-δεν ψωνίζω"

Για να αγοράσει ο δυνητικός πελάτης που έχει ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΙ ότι πηγαίνει ΜΟΝΟ για βόλτα, πρέπει να πετύχουμε ΤΟ ΚΛΙΜΑ. Μέσα από ευχάριστο κλίμα, όλοι γινόμαστε πιο χαλαροί στις αποφάσεις μας. Επίσης, πρέπει να είναι ξεκάθαρο το μήνυμα της βραδιάς! Ποιο είναι αυτό; Η πρότασή μας είναι ότι η Λευκή Νύχτα πρέπει να παρουσιαστεί σαν ΕΥΚΑΙΡΙΑ! Οι προτάσεις μας στην επόμενη σελίδα!

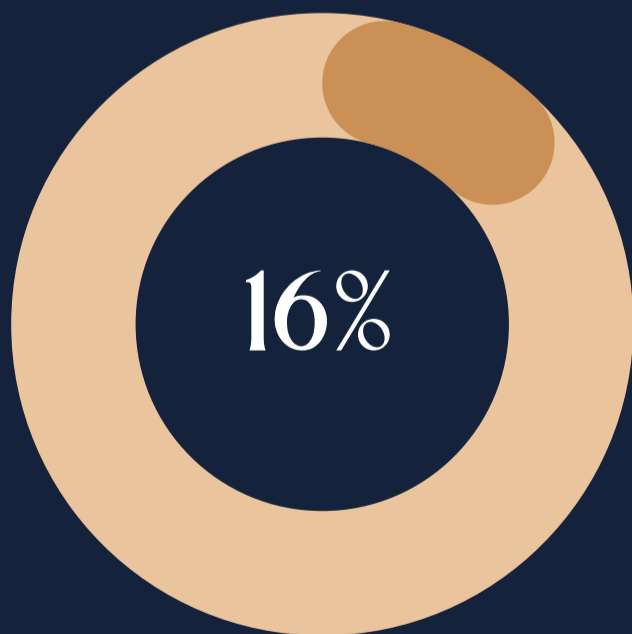
Οι "ακριβά τα έχετε"

Είναι το πιο δύσκολο κοινό για να αγοράσει. Είμαστε ικανοποιημένοι αν μείνουν στο μαγαζί μας πάνω από 5'-6', γιατί εντυπώνονται στον εγκέφαλο τα προϊόντα μας! Στόχος; Να τους κρατήσω στο μαγαζί. Οι προτάσεις μας για αυτό, παρακάτω.



Οι αποφασισμένοι

Είναι οι στατιστικά λιγότεροι. Αυτοί που έρχονται για να αγοράσουν κάτι που έχουν προαποφασίσει. Στόχος μας; Να δημιουργήσουμε περισσότερες ανάγκες. Πώς; Μέσα από το αφήγημα του κάθε καταστήματος. Στους "αποφασισμένους" ο στόχος είναι να μην φύγουν μόλις αγοράσουν αυτό για το οποίο μπήκαν, αλλά να κάνουμε συνδυαστικές προτάσεις. Να τους βοηθήσουμε δηλαδή να δουν ότι χρειάζονται και κάτι επιπλέον.



OVERVIEW



Οι "βλέπω-δεν ψωνίζω"

Ευκαιρία σημαίνει:

1. Εκπτώσεις σε συγκεκριμένα είδη
2. Εκπτώσεις στην αγορά 2ου προϊόντος ίσης ή μικρότερης αξίας
3. Συμμετοχή σε κληρώσεις για ένα δώρο
4. Έκπτωση σε επόμενη αγορά



Οι "ακριβά τα έχετε"

Για να μείνουν παραπάνω χρόνο στο κατάστημα πρέπει να τους "βοηθήσω", Επομένως, προσπαθώ να καταλάβω τι τους αρέσει, πιάνω συζήτηση για την γκάμα των προϊόντων μου και δίνω μεγάλη σημασία στο αν έχουν μαζί παιδιά! Πάντα προσφέρω κάτι στα παιδιά!



Οι αποφασισμένοι

Για τους αποφασισμένους, χρειάζεται αφήγημα. Αν δουν π.χ. ένα κόσμημα, να τους πω ποιος το σχεδίασε, την ιστορία του ή την έμπνευσή του. Να τονίσω τα υλικά του αν είναι ελληνικής προέλευσης. Να δείξω και υπόλοιπα κοσμήματα της ίδιας σειράς! Ο αποφασισμένος καταλήγει πιο γρήγορα σε αγορά αν του προτείνω ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ! Είτε για τον ίδιο, είτε για δώρο, είτε για όλη την οικογένεια!



**NEA
EPOXHI**



ΠΡΟΩΘΗΣΗ

ΠΡΙΝ & ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ
ΤΗΣ ΛΕΥΚΗΣ ΝΥΧΤΑΣ



Πώς;

Αν υπάρχει δημοτικός μικροφωνικός εξοπλισμός να δοθεί προς χρήση στον Εμπορικό Σύλλογο Ναυπλίου και να παίζει μουσική στα επιτρεπόμενα db καθόλη την διάρκεια της βραδιάς. Η μουσική, σύμφωνα με την ψυχολογία των καταναλωτών πρέπει να είναι είτε αποτέλεσμα ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ είτε συμπεριληπτική!



Αν είναι αποτέλεσμα στρατηγικής σημαίνει ότι θα δώσουμε ΑΠΟ ΠΡΙΝ χαρακτήρα στην ΛΝ. Δηλαδή, θα είναι μια βραδιά γιορτινή; Τι γιορτάζουμε; Ποιο είναι το μήνυμα; Θα είναι ρομαντική, δεδομένου ότι γίνεται στο ιστορικό κέντρο του πανέμορφου Ναυπλίου; Θα είναι οικογενειακή;



Αν είναι συμπεριληπτική, θα πρέπει έτσι να κινηθεί και η μουσική. Δηλαδή, να παίζουν γνωστά κομμάτια για παιδιά, εφήβους αλλά και μεγαλύτερες ηλικίες. Ελληνικά και ξένα, για να πιάσουμε όλη την γκάμα.



Ευχάριστο κλίμα πετυχαίνουμε προάγοντας την Ιστορία και τον Πολιτισμό μας. Ας κληθούν Σύλλογοι για να δημιουργήσουν μία άτυπη διαδρομή ανάμεσα στα καταστήματα και να προβάλλουν το έργο τους! Σε απλά τραπεζάκια, με μπάνερ και ό,τι άλλο έχουν! Με δοκιμές παραδοσιακών προϊόντων, εικόνες από τα διάφορα μέρη ενδιαφέροντος (ιδίως για τους τουρίστες) μπορούμε να δημιουργήσουμε πόλους έλξης!

ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης:

Δημοσιεύστε για την εκδήλωση σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως Facebook, Instagram και Twitter. Προωθήστε την εκδήλωση μέσω φωτογραφιών, βίντεο και κειμένων και ενθαρρύνετε το κοινό να μοιραστεί την είδηση με τους φίλους τους.

Προβολή σε τοπικά μέσα ενημέρωσης:

Επικοινωνία με τοπικές εφημερίδες, ραδιόφωνα και τηλεοπτικούς σταθμούς για να προωθήσετε την εκδήλωση. Οι τοπικές εκπομπές ή η τοπική ενημέρωση μπορεί να παράσχουν δωρεάν ή χαμηλού κόστους διαφήμιση για την εκδήλωση.

Ως ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ δεσμευόμαστε να αξιοποιήσουμε κάθε μεσο προβολής που διαθέτουμε για την επίτευξη του στόχου που είναι η ΕΠΙΤΥΧΙΑ της Λευκής Νύχτας!

Κατασκευή φυλλαδίων:

Δημιουργούμε απλά φυλλάδια με τις λεπτομέρειες της εκδήλωσης και τα διανέμουμε σε σημεία ενδιαφέροντος όπως καταστήματα, ξενοδοχεία, κέντρα πληροφόρησης τουριστών και μπαρ.



ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



Διοργάνωση έκθεσης τοπικής τέχνης σε συνεργασία με τους τοπικούς καλλιτέχνες. Αυτό θα προσελκύσει επισκέπτες που ενδιαφέρονται για την τοπική καλλιτεχνική σκηνή και θα παρέχει στους καταστηματάρχες μια ευκαιρία να εκθέσουν και να πωλήσουν τα προϊόντα τους.

Διοργάνωση μιας γευσιγνωσίας για το κοινό, όπου οι καταστηματάρχες θα μπορούν να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Αυτό θα προσελκύσει τους καταναλωτές και θα τους δώσει την ευκαιρία να δοκιμάσουν και να αγοράσουν τα προϊόντα που προωθούνται.

Ενδιαφέρον θα είχε καθότι ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ να προτρέψουμε ΟΛΟΥΣ να ντυθούν στα ΛΕΥΚΑ! Έτσι, θα δώσουμε ένα κίνητρο και μια θεματική νότα στην βραδιά!

Ως ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ μπορούμε να συνεισφέρουμε με τον σχεδιασμό λογοτύπου για την προώθηση, τον σχεδιασμό μακέτας του φυλλαδίου τους σε διαστάσεις κατάλληλες για εκτύπωση αλλά και ψηφιακή χρήση. Προτείνουμε την δημιουργία ενός ΔΥΝΑΤΟΥ συνθήματος για την προώθηση:

Νιώσε Ναύπλιο!

Connect with Nauplio!



**ΝΕΑ
ΕΠΟΧΗ**

**Η Λευκή Νύχτα
πρέπει και μπορεί
να πετύχει!**

